

首都圏等での岡山県のアピール事業について

首都圏等において、岡山県のイメージの一層の向上を図るため、「わたしのイチおし岡山」をキーワードに、昨年度に引き続き多様な媒体により岡山県の魅力を発信する。

媒 体	期 間 等	備 考
① J R 山手線広告電車 (1編成)	7月16日(月) ～7月31日(火)	・中吊り広告 ・まど上ポスター (県民による手書きメッセージ) ・ドア横ポスター (「釣りバカ日誌18」の告知)
② 東京メトロ広告電車 (銀座線・丸ノ内線、 各1編成)	8月1日(水) ～8月15日(水)	・同上
③ ポスターの駅貼り (東京メトロ銀座駅)	7月23日(月) ～7月29日(日)	・岡山屋銀座店の告知
④ 街頭ビジョン	7月16日(月) ～7月31日(火)	・東京 4箇所 ・名古屋、大阪、福岡 各1箇所
⑤ シネアド	9月8日(土) ～9月21日(金)	・東京 2箇所 ・名古屋、大阪 各1箇所
⑥ 雑誌広告(サライ)	7月19日(木)発売	・岡山特集記事(8ページ) ・広告記事(2ページ)
⑦ 雑誌広告 (東京カレンダー)	7月21日(土)発売	・広告記事(1ページ)

<参考>

- ・岡山屋銀座店(銀座三越地下1階) 7月24日(火)～8月27日(月)
- ・岡山屋羽田店(羽田空港第2ターミナル) 7月13日(金)～9月2日(日)
- ・「釣りバカ日誌18」封切り 9月8日(土)
※岡山は全国に先駆けて8月25日(土)

広告電車・中吊りポスター



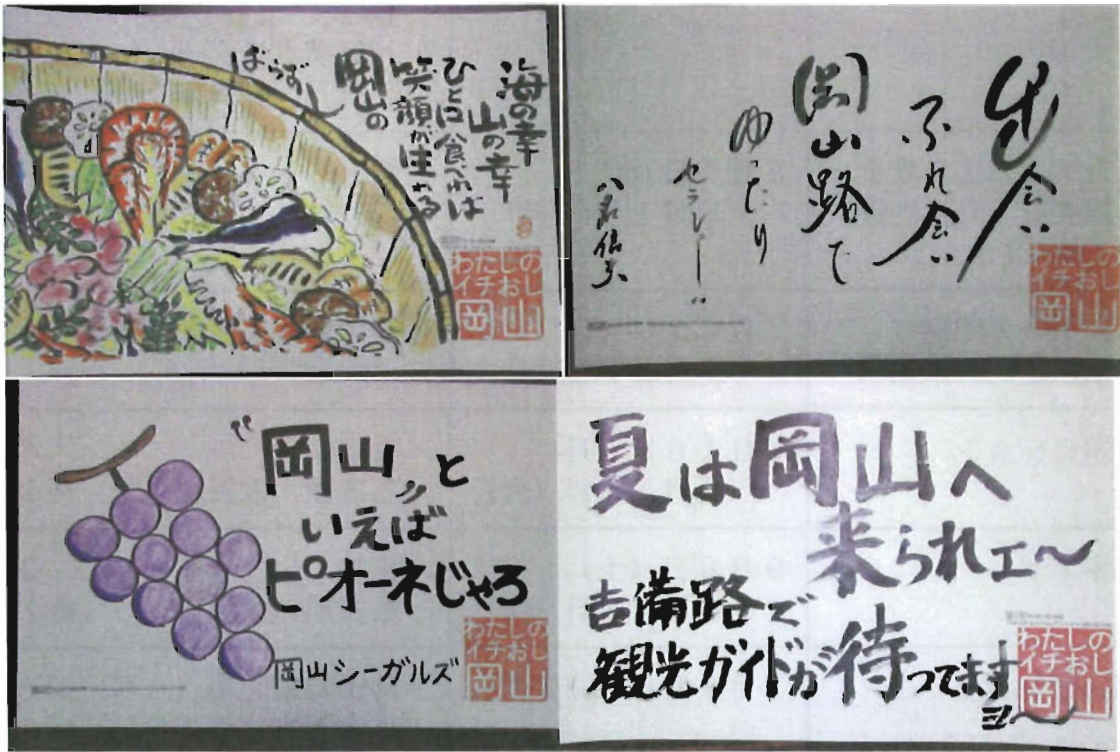
岡山の歴史と文化の継承として伝統的技術を守り
 ながら、最新の設備と技術を駆使して、伝統
 技術と最新の技術を使い分け、新しい
 技術により、より美しい製品を生み出す。

 昔ながらの技術と最新の技術を
 使い分け、より美しい製品を生み出す。

 正統派、そして最新の技術を生み出す。



まど上手書きポスター



駅貼りポスター

