

「あっ晴れ！おかやま国文祭」参加状況及び経済波及効果について

1 要 旨

「晴れの国おかやま 文化回廊」をテーマに開催した「第25回国民文化祭・おかやま2010（愛称「あっ晴れ！おかやま国文祭」）は、県や市町村、文化団体に加え、企業やNPO、町内会等、多くの方々が参加し、県民総参加の国民文化祭となった。

総参加者数は、目標の160万人を大きく上回る1,955,927人となり、その経済波及効果も事前予想の100億円に比べ129.2億円となり、本県経済に大きな効果をもたらした。

2 参加状況

総参加者数：1,955,927人

観 客 者 数	1,870,926人
出 演 者 数	28,305人（県内18,370人・県外9,935人）
作 品 応 募 者 数	40,916人（県内18,244人・県外22,672人）
ボ ラ ン テ ィ ア 数	5,996人（うち県主催事業247人）
ス タ ッ プ 数	9,784人（うち県主催事業1,143人）
<計>	1,955,927人

事業別参加者数内訳

県・市町村主催事業	67事業	367,180人
提案事業（主催事業）	1事業(29メニュー)	365,583人
協 賛 事 業	26事業	392,679人
応 援 事 業	252事業	573,424人
お も て な し 事 業	114事業	83,950人
広 報 イ ベ ン ト 事 業	—	173,111人
<計>	—	1,955,927人

3 経済波及効果（（財）岡山経済研究所に委託）

129.2億円（直接効果の1.59倍）

区 分	直 接 効 果	第1次波及効果	第2次波及効果	総 合 効 果
開 催 費	9.2億円	2.6億円	3.3億円	15.1億円
参加者消費額	72.0億円	23.9億円	18.2億円	114.1億円
<計>	81.1億円	26.5億円	21.5億円	129.2億円

参加者消費額：国民文化祭参加者 1,955,927人から作品応募者やボランティア、スタッフ等で参加した人数を除いた1,793,370人の消費額

直 接 効 果：県内産業部門に直接に生産を誘発する効果

第1次波及効果：原材料等を他産業から購入することによって県内各産業にもたらされる生産誘発効果

第2次波及効果：直接効果及び第1次波及効果によって生み出された雇用者所得の増加分が、家計消費支出となって、再び生産を誘発することによって県内産業にもたらされる生産誘発効果

*平成17年岡山県産業連関表を用いて算出